

O TECHNOLOGIACH W SOPOCIE

Blue Media zaprasza banki spółdzielcze na konferencję

Sopot, 28 kwietnia 2016 – Już 8 maja w Sopocie rozpocznie się dwudniowa konferencja „[Technologie w Bankowości Spółdzielczej](http://konferencja.bluemedia.pl/)” firmowana przez Blue Media. Organizatorzy, prócz bogatego programu merytorycznego, zadbali też o typowo morskie rozrywki. Przedstawiciele banków spółdzielczych mogą zapisywać się na stronie <http://konferencja.bluemedia.pl/>

To już drugie technologiczne spotkanie organizowane w Sopocie przez Blue Media dla przedstawicieli bankowości spółdzielczej. Tym razem podczas prelekcji i dyskusji uczestnicy będą mogli zapoznać się z najnowszymi trendami rynkowymi, technologicznymi i prawnymi w nowocześniejszej bankowości elektronicznej. Swoją wiedzę i doświadczeniem na temat tworzenia serwisów internetowych, cyberbezpieczeństwa, nowych regulacji prawnych oraz technologii pozwalających zarabiać, podzielą się wybitni specjaliści ze świata bankowości spółdzielczej i komercyjnej, akademicy i praktycy.

- Zapraszamy nad morze, więc nie może zabraknąć typowo morskich atrakcji – mówi Kamila Czarnowska, Project Manager w Blue Media. – Czekające na naszych gości regaty i żeglarska biesiada będą okazją do nieformalnych rozmów i wymiany doświadczeń.

Rejestracja uczestników trwa na stronie konferencji <http://konferencja.bluemedia.pl/>. Tam też chętni znajdą szczegółowe informacje. Koszt konferencji i dwudniowego pobytu to 1799 złotych. Jak jednak zapewniają organizatorzy – istnieje możliwość uzyskania zniżki.

O Blue Media

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności po kompleksowe, szyte na miarę systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu.

Blue Media jest laureatem Programu Najlepszy Pracodawca 2015 prowadzonego przez firmę doradczą Aon Hewitt.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.



INFORMACJA PRASOWA

www.bluedia.pl

Kontakt dla mediów

Andrzej Jędrzejczak
PR Manager
Kom. +48 667 711 288
andrzej.jedrzejczak@bm.pl