



POWERED BY

**BLUE
MEDIA**

Jak płacimy w internecie?

Badanie postaw i opinii Polaków

Informacje zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane i cytowane za podaniem źródła i nazwy zleceniodawcy – firmy Blue Media

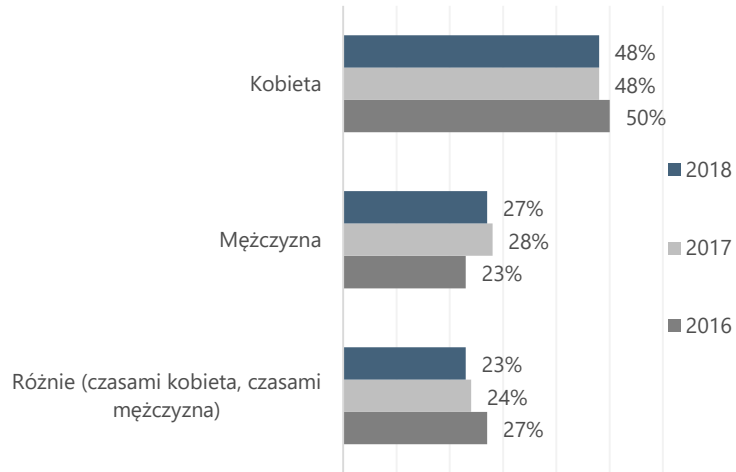
Wrzesień 2018

A blue-tinted photograph of a business meeting. In the center, a man with glasses and a beard is shaking hands with another man whose back is to the camera. To the left, a woman with curly hair is smiling and holding a white mug. In the foreground, another person is holding a tablet. The table is cluttered with papers, a laptop, and another mug. The overall atmosphere is professional and collaborative.

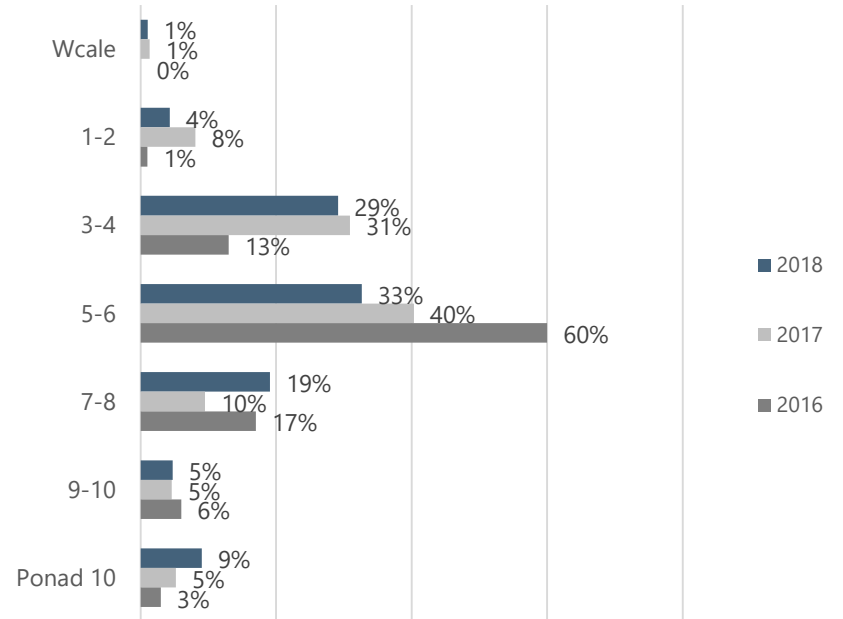
OPŁACANIE RACHUNKÓW

Opłacanie rachunków

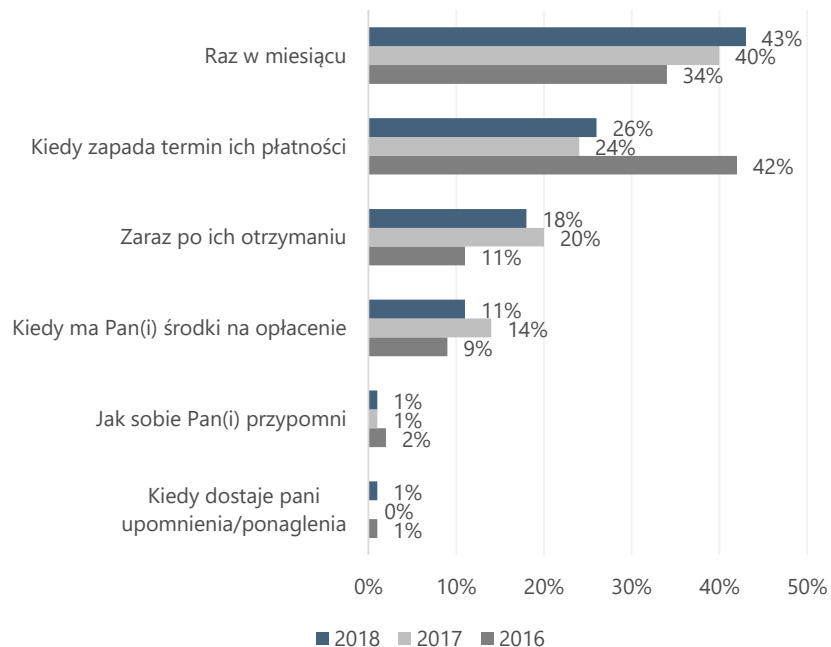
Kto opłaca?



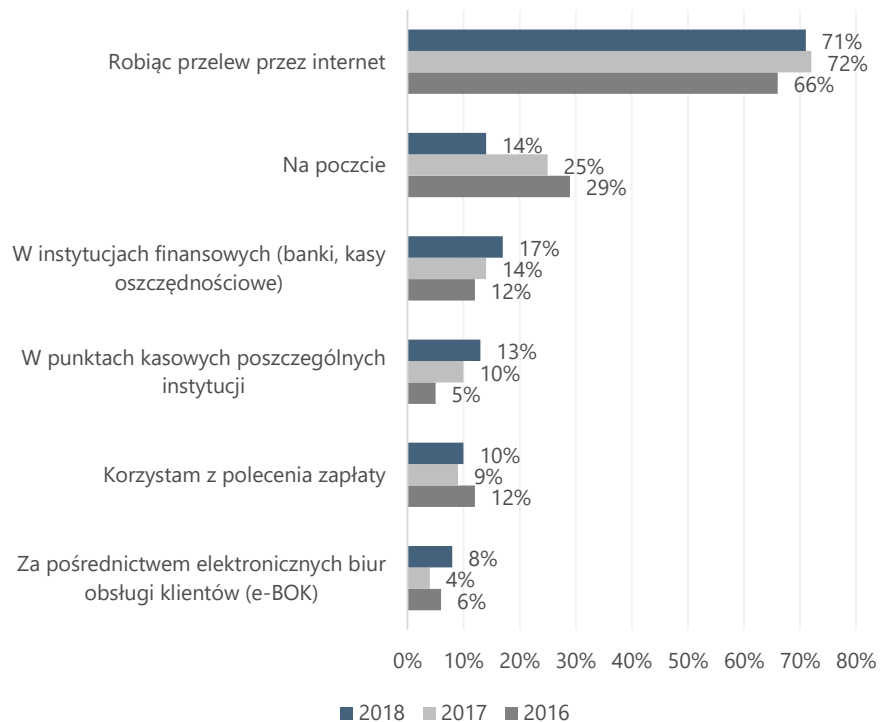
Miesięczna liczba rachunków



Kiedy najczęściej opłacane są te rachunki?

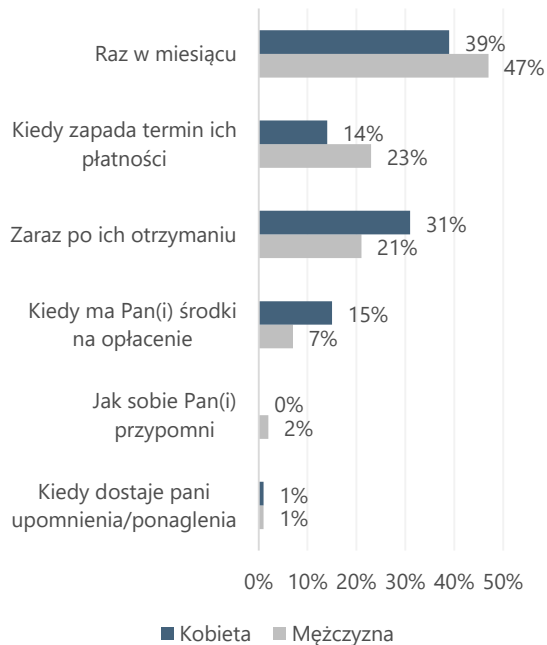


W jaki sposób opłacane są rachunki w Pani(a) gospodarstwie domowym? Proszę wskazać wszystkie stosowane metody.

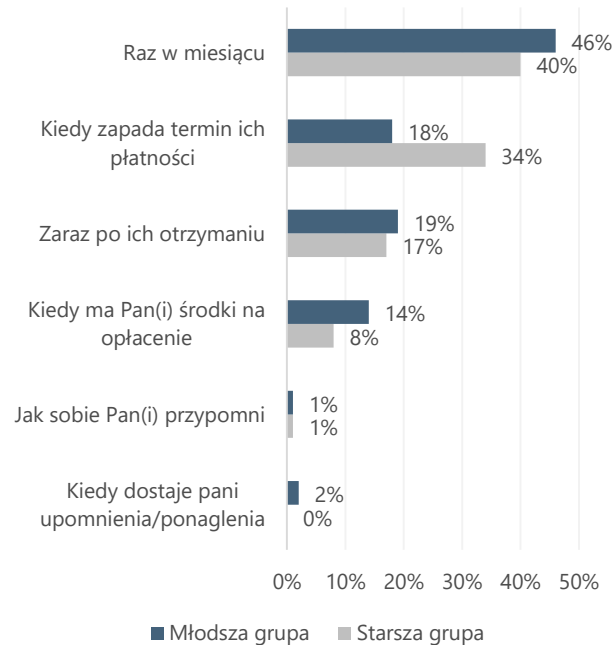


Kiedy najczęściej opłacane są rachunki?

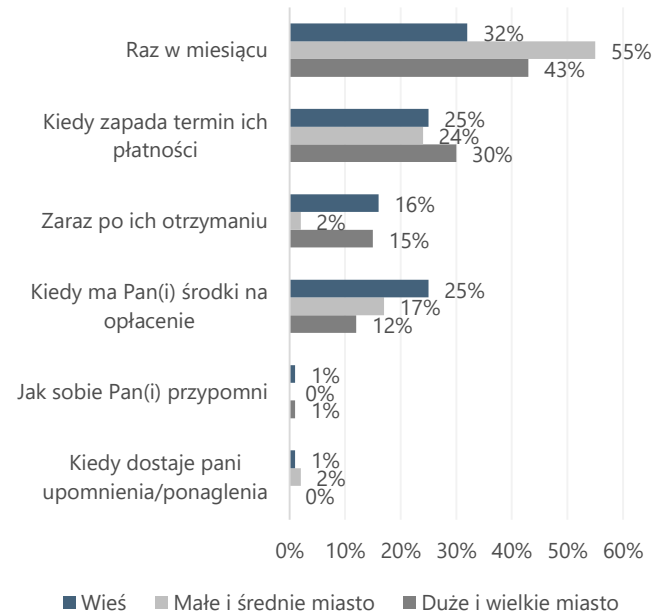
Płeć



Wiek

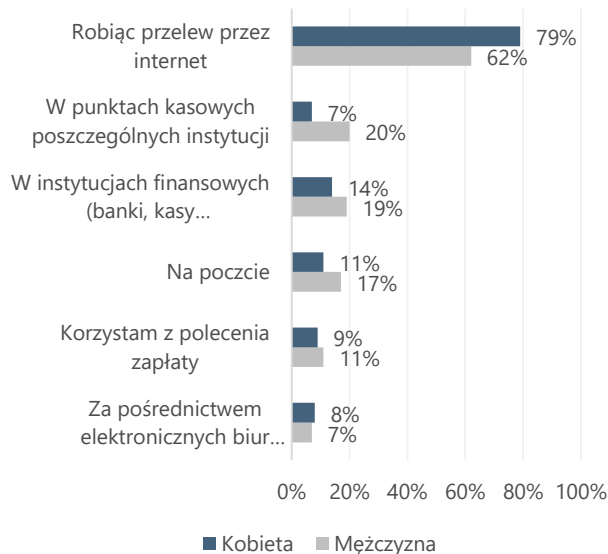


Miejsce zamieszkania

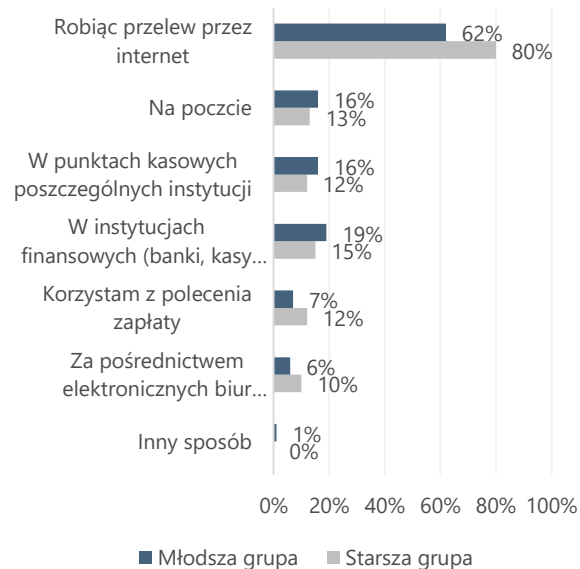


W jaki sposób opłacane są rachunki w Pani(a) gospodarstwie domowym? Proszę wskazać wszystkie stosowane metody.

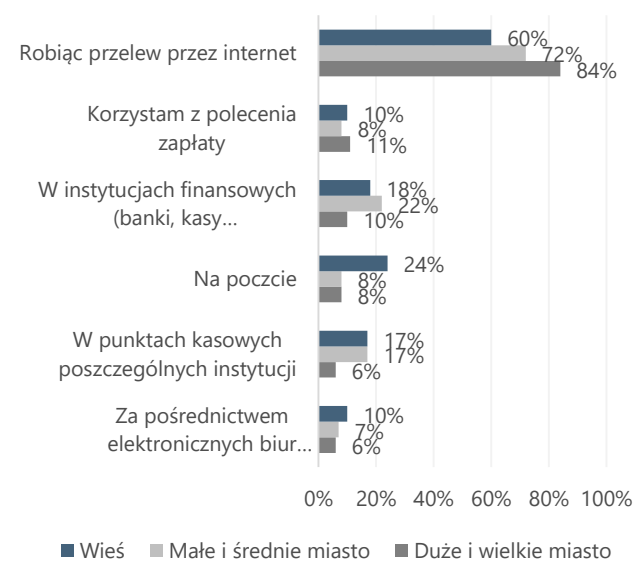
Płeć



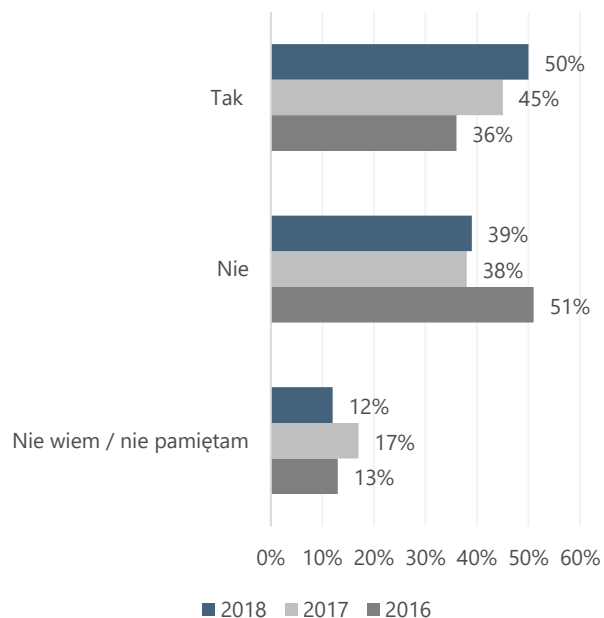
Wiek



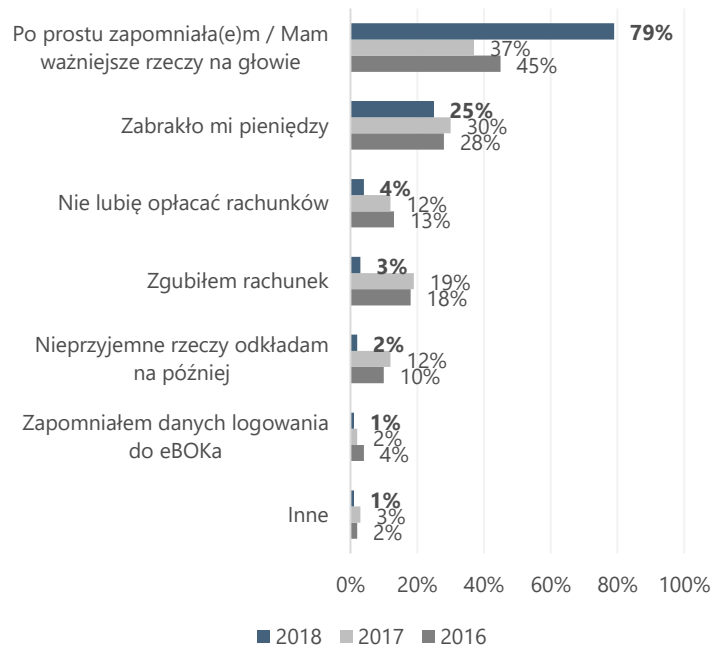
Miejsce zamieszkania



Czy zdarzyło się Panu(i) zapomnieć zapłacić jakiś rachunek lub opłacić go po terminie?

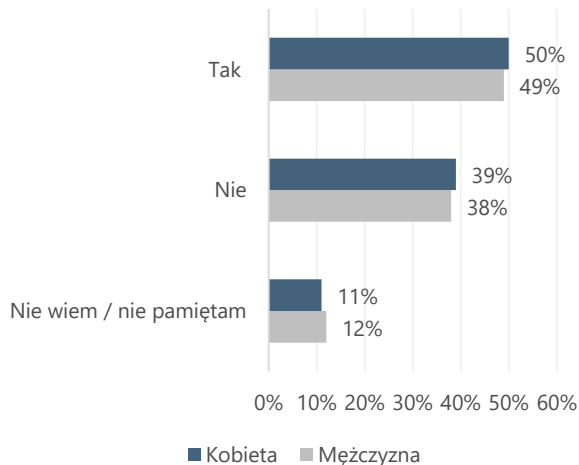


Dlaczego zapomniał(a) Pan(i) zapłacić za rachunek lub zapłacił(a) go po terminie?

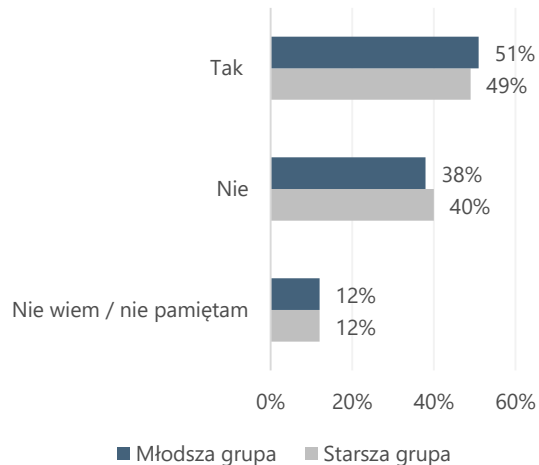


Czy zdarzyło się Panu(i) zapomnieć zapłacić jakiś rachunek lub opłacić go po terminie?

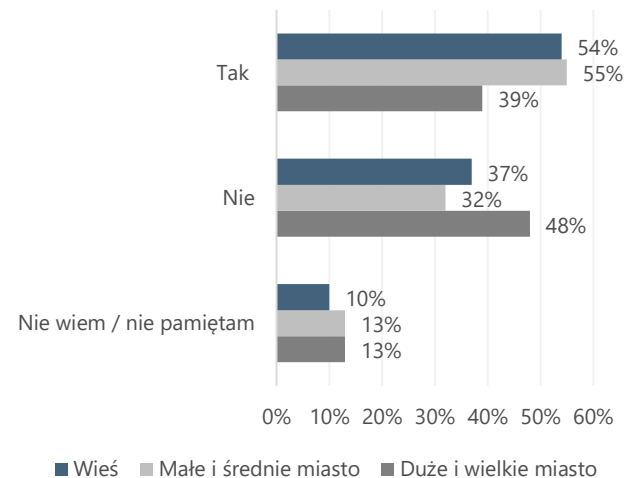
Płeć



Wiek

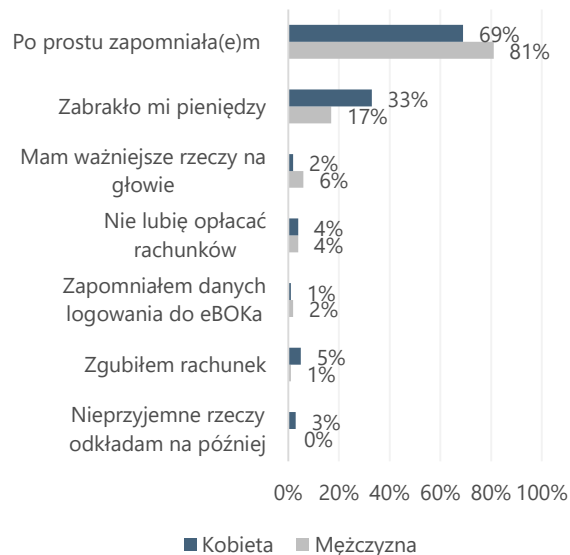


Miejsce zamieszkania

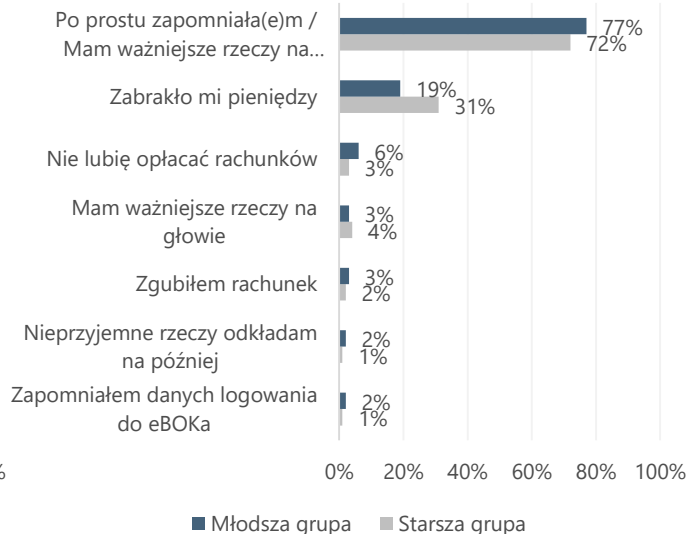


Dlaczego zapomniał(a) Pan(i) zapłacić za rachunek lub zapłacił(a) go po terminie?

Płeć



Wiek



Miejsce zamieszkania



Metodologia

Metoda badania – badanie internetowe CAWI zrealizowane przez firmę Satisface z wykorzystaniem internetowego panelu badawczego. Zrealizowano łącznie 1057 wywiady na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej (ze względu na wiek, płeć, miejsce zamieszkania). Termin realizacji: kwiecień-maj 2018

Do analizy przekrojowej wykorzystano następujące podgrupy:

Wiek: Grupa młodsza 18-44 lat;

Grupa starsza: 45-65 lat

Płeć: Kobieta/ Mężczyzna

W raporcie użyto porównań do badania ubiegłorocznego.





Zapraszamy do kontaktu:

Zuzanna Szybisty

Profeina

zuza@profeina.pl

663 728 472