

Kokos.pl

O czym marzą Polacy?

Informacje zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane i cytowane za podaniem źródła i nazwy zleceniodawcy – firmy Blue Media, operatora Kokos.pl

Sierpień 2016

METODOLOGIA

Badanie zrealizowane było metodą CATI.
Zrealizowano łącznie 1004 wywiady telefoniczne na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków

TERMIN REALIZACJI

Wywiady telefoniczne realizowane były w maju 2016 r.

RESPONDENCI

Polacy w wieku 18-65 lat. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć, województwo i wielkość miejsca zamieszkania.

Do analizy przekrojowej wykorzystano następujące podgrupy:

Wiek: Grupa młodsza 18-35 lat; Grupa starsza 36-65 lat

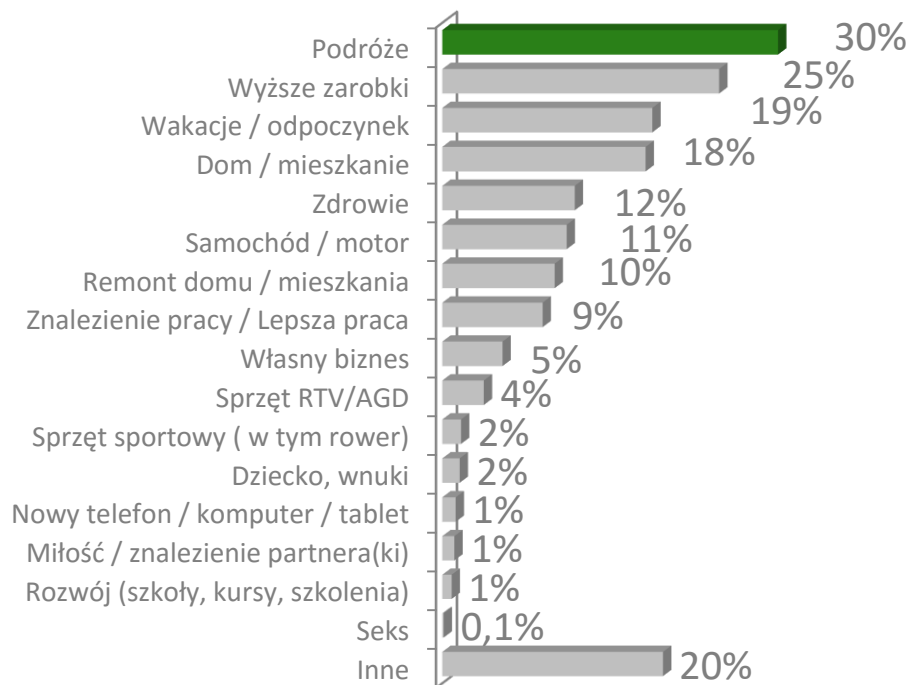
Czy ma Pan(i) jakieś marzenia?

Tak;
82%

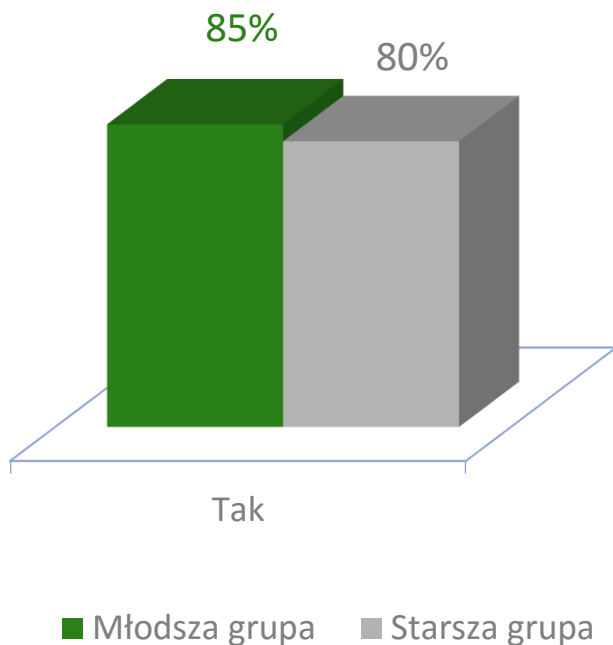


Nie;
18%

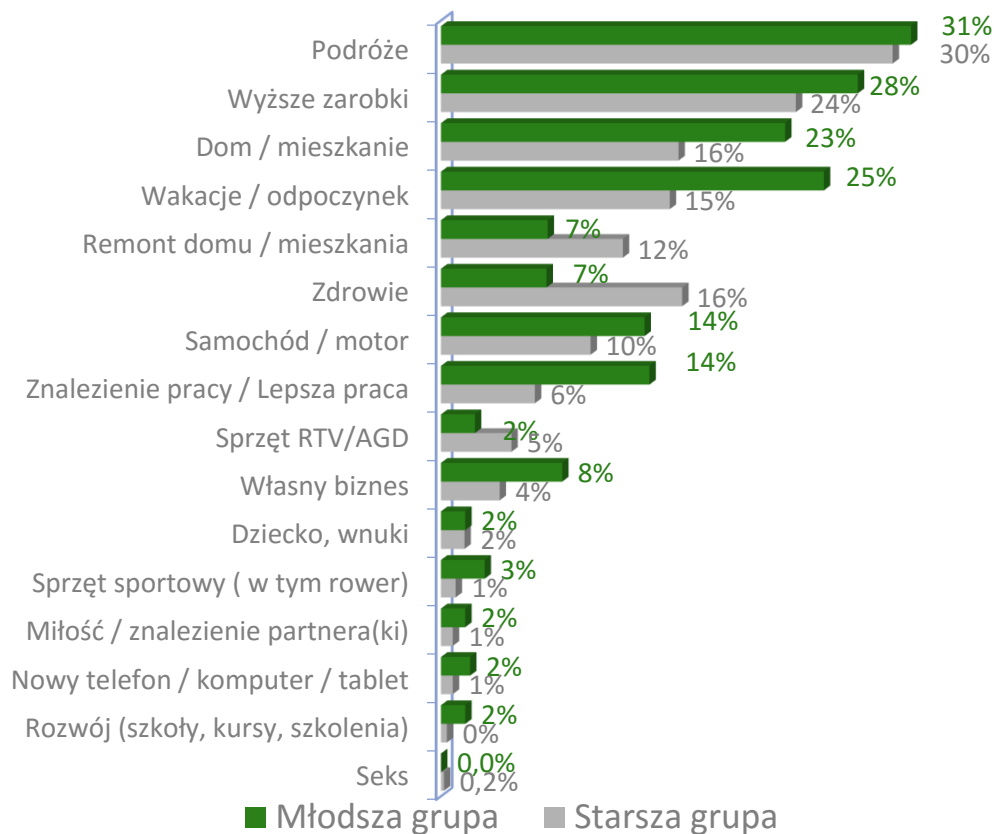
O czym Pan(i) marzy? Proszę wymienić wszystkie istotne dla Pani(a) marzenia.



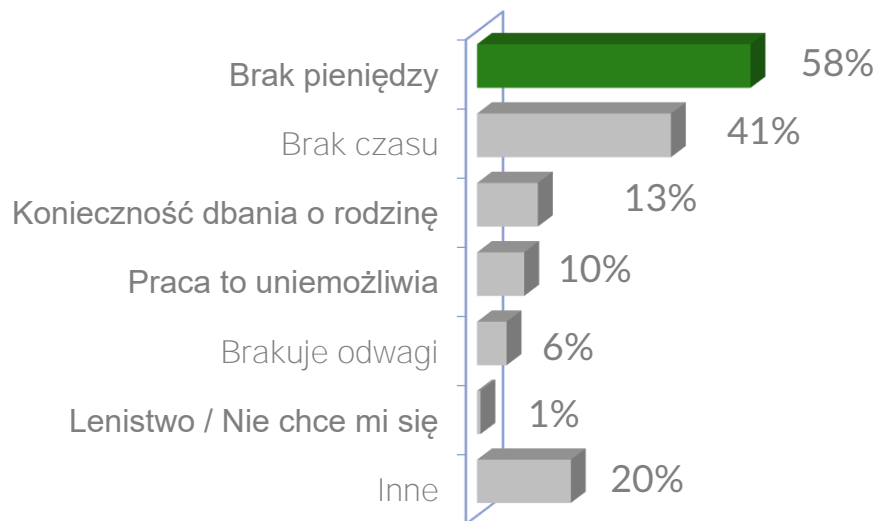
Czy ma Pan(i) jakieś marzenia?



O czym Pan(i) marzy? Proszę wymienić wszystkie istotne dla Pani(a) marzenia.

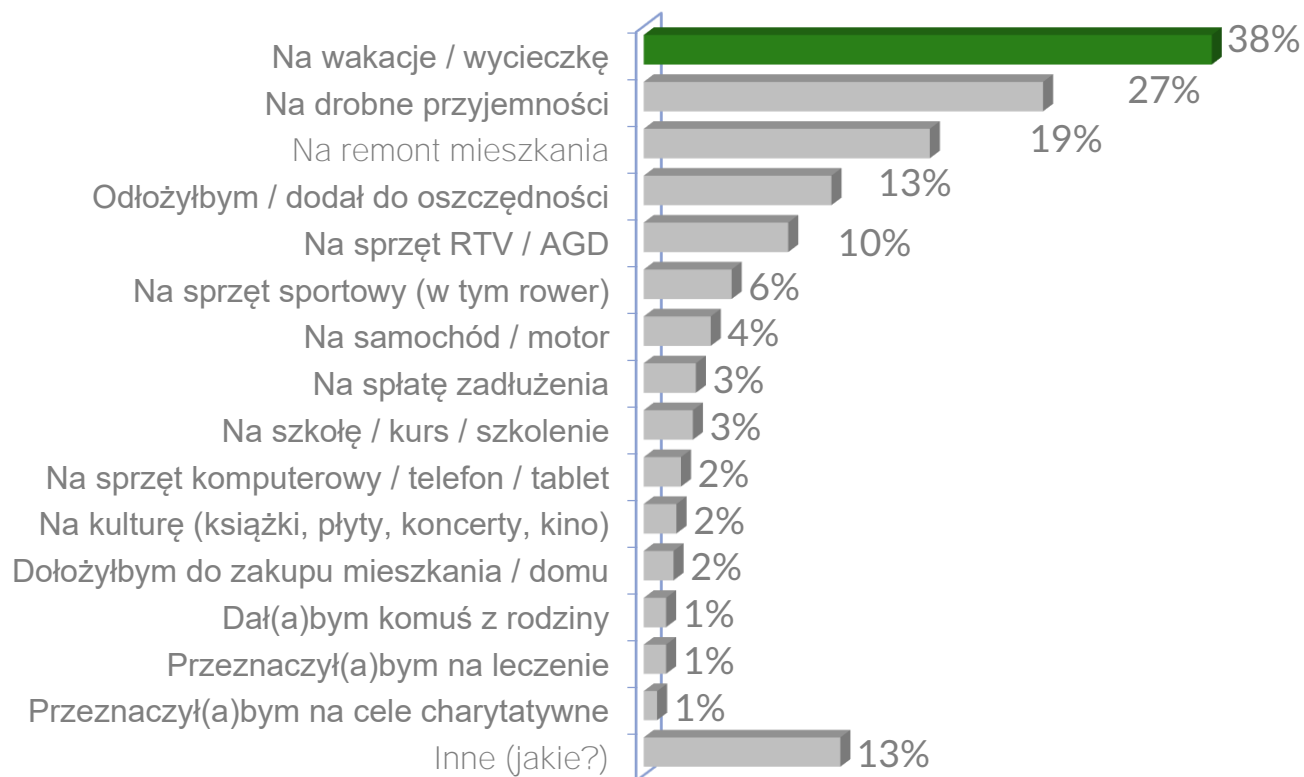


Jakie są przeszkody w realizacji marzeń?



■ Młodsza grupa ■ Starsza grupa

Co by Pan(i) zrobił(a) gdyby nagle dostał(a) Pan(i) 5 000 zł?
Na co przeznaczył(a)by Pan(i) te środki?



Zapraszamy do kontaktu:

Zuzanna Szybisty

Profeina

zuz@profeina.pl

663 728 472