

B L U E



M E D I A

Blue Media

Podejście Polaków do FinTechu



Informacje zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane i cytowane za podaniem źródła i nazwy zleceniodawcy – firmy Blue Media

Badanie zostało przeprowadzone przez Satisface na zlecenie firmy Blue Media

Lipiec 2016

METODOLOGIA

Badanie zrealizowane było metodą CATI.
Zrealizowano łącznie 1004 wywiady telefoniczne na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków

TERMIN REALIZACJI

Wywiady telefoniczne realizowane były w maju 2016 r.

RESPONDENCI

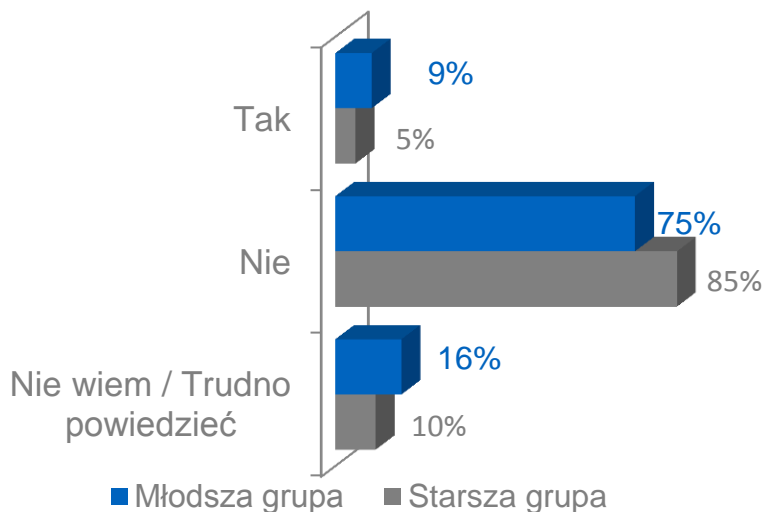
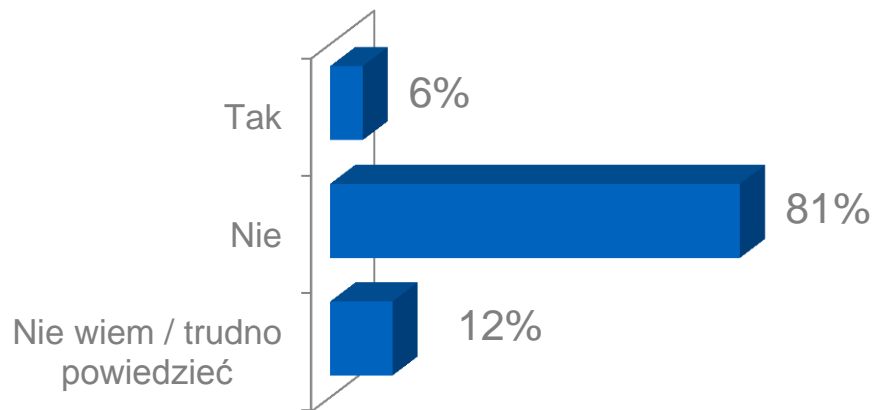
Polacy w wieku 18-65 lat. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć, województwo i wielkość miejsca zamieszkania.

Do analizy przekrojowej wykorzystano następujące podgrupy:

Wiek: Grupa młodsza 18-35 lat; Grupa starsza 36-65 lat

Czy był(a)by Pan(i) skłonna(y) skorzystać z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje?

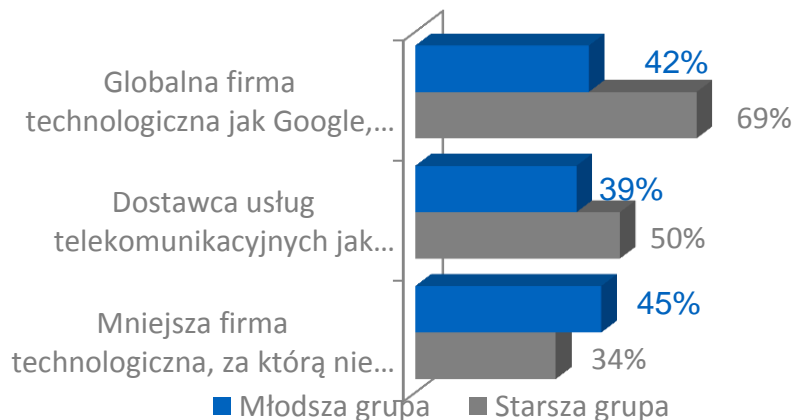
Jedynie 6% badanych zadeklarowało, że byliby skłonni skorzystać z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje. Taką możliwość odrzuca 8 na 10 respondentów.



Starsze osoby bardziej zdecydowanie odrzucają możliwość skorzystania z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje.

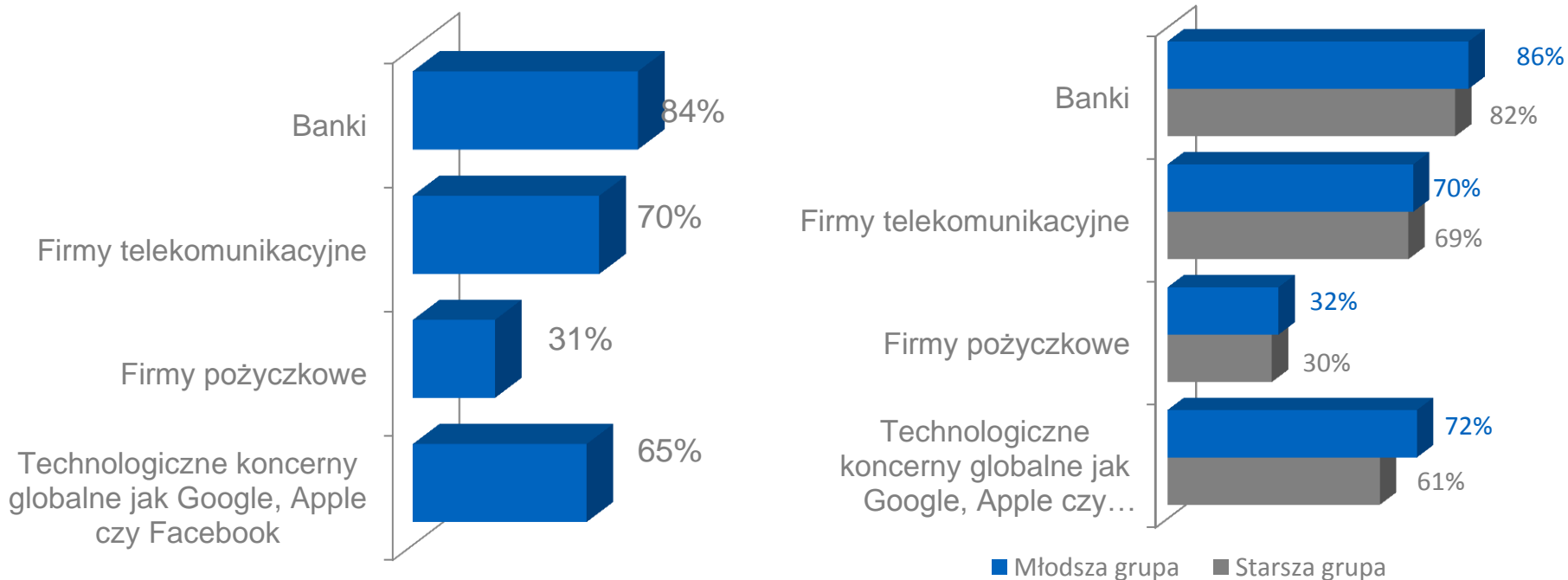
Z usług finansowych której z poniższych instytucji najchętniej by Pan(i) skorzystał(a)?

Osoby które zadeklarowały, że byłyby skłonne skorzystać z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje najchętniej skorzystałyby z oferty globalnych firm technologicznych ale pozostałe propozycje są oceniane niewiele gorzej.



Niewielka liczebność próby nie uprawnia do wyciągania istotnych statystycznie wniosków dot. grup wiekowych.

Czy ufa Pan(i) następującym instytucjom?





Zapraszamy do
kontaktu:

Zuzanna Szybisty

Profeina

zuza@profeina.pl

663 728 472