

Blue Media

Jak i kiedy Polacy kupują ubezpieczenia turystyczne?

Informacje zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane i cytowane za podaniem źródła i nazwy zleceniodawcy – firmy Blue Media

Badanie zostało przeprowadzone przez Satisface na zlecenie firmy Blue Media

Lipiec 2016

METODOLOGIA

Badanie zrealizowane było metodą CATI.
Zrealizowano łącznie 1004 wywiady telefoniczne na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków

TERMIN REALIZACJI

Wywiady telefoniczne realizowane były w maju 2016 r.

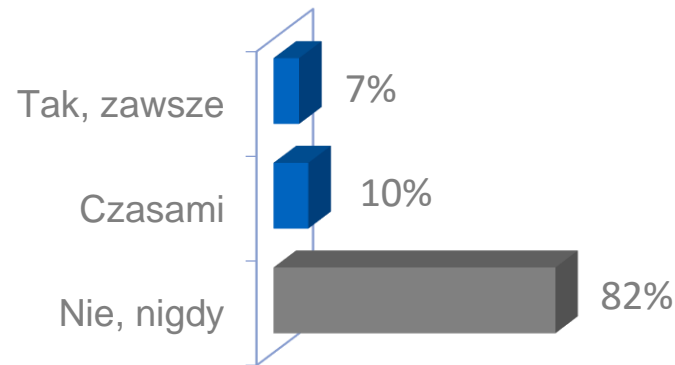
RESPONDENCI

Polacy w wieku 18-65 lat. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć, województwo i wielkość miejsca zamieszkania.

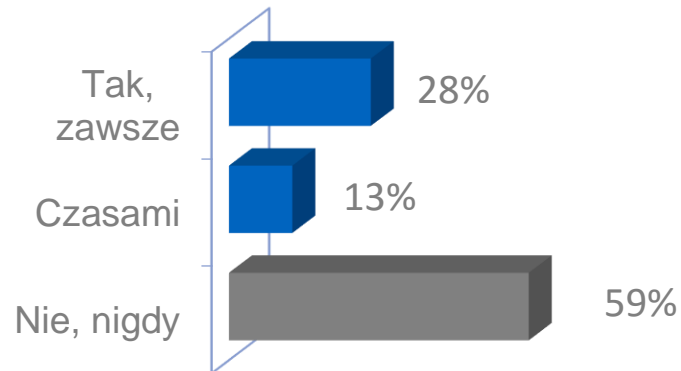
Do analizy przekrojowej wykorzystano następujące podgrupy:

Wiek: Grupa młodsza 18-35 lat; Grupa starsza 36-65 lat

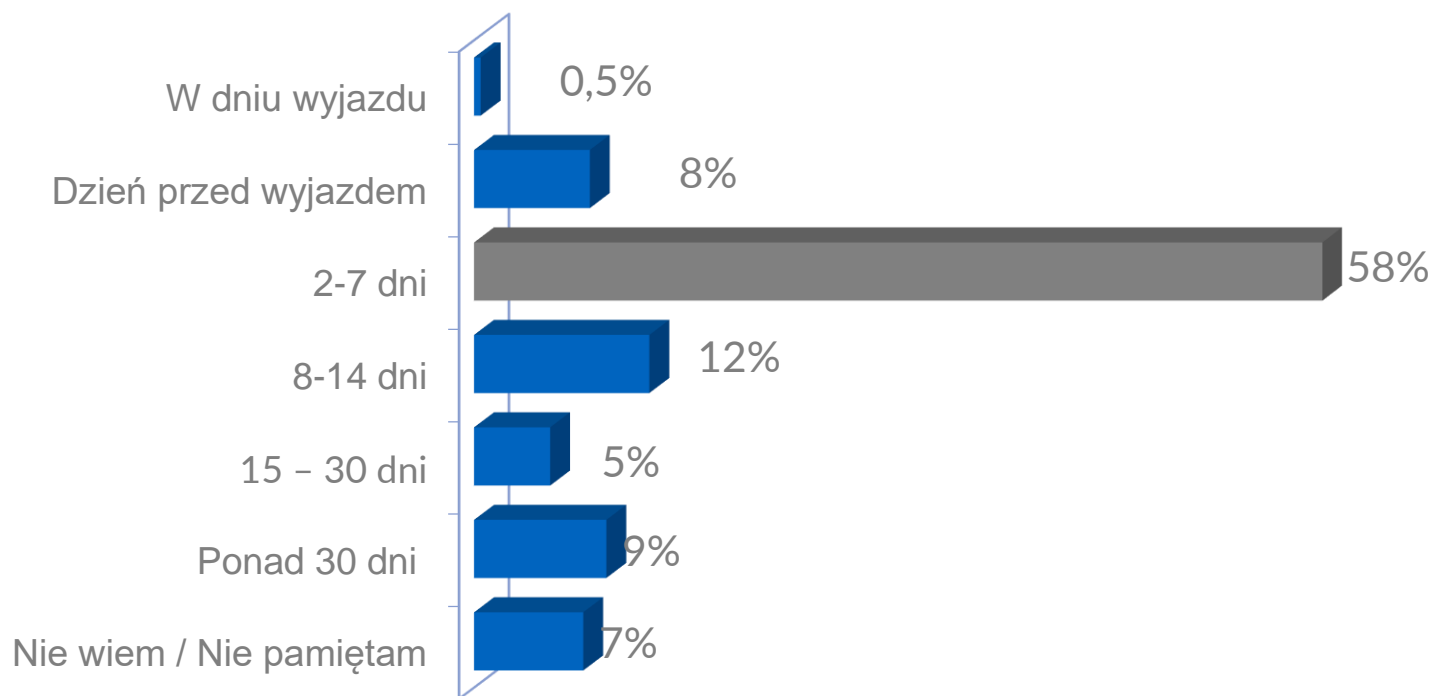
Czy wyjeżdżając na wakacje w Polsce, kupuje Pan(i) ubezpieczenie turystyczne?



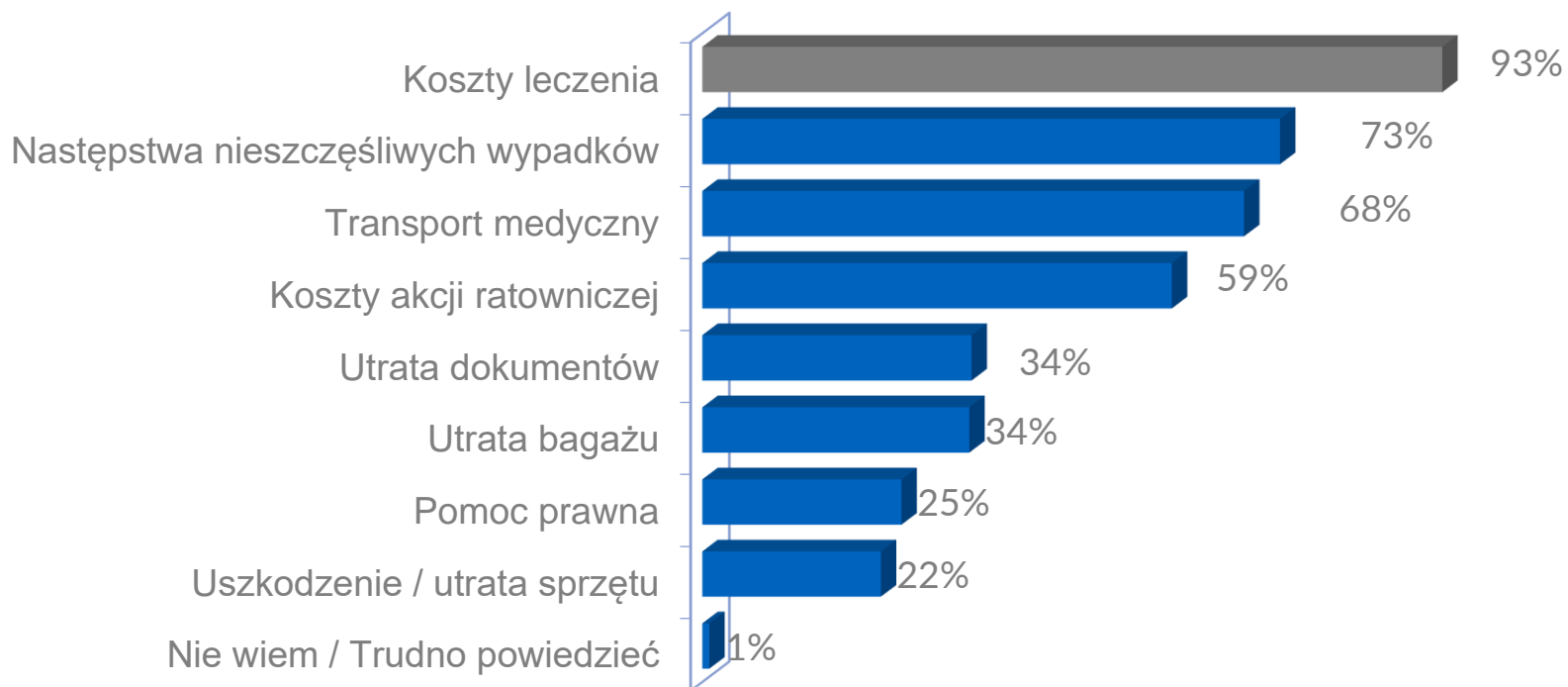
A wyjeżdżając za granicę?



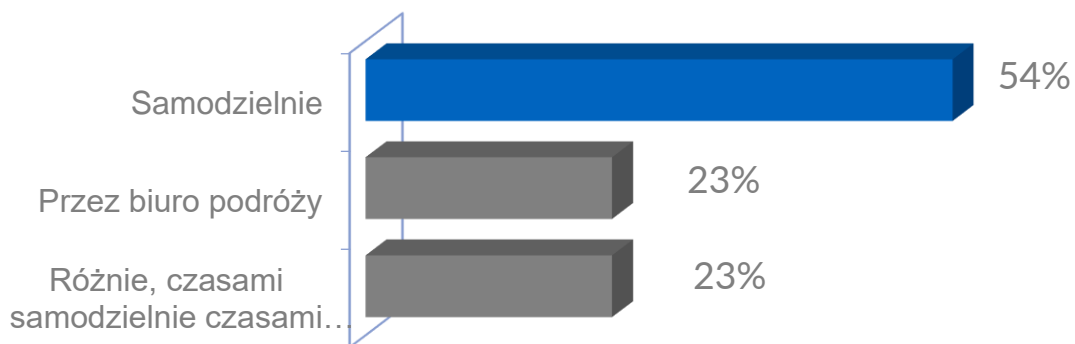
Na ile dni przed wyjazdem zazwyczaj wykupuje Pan(i) ubezpieczenie turystyczne?



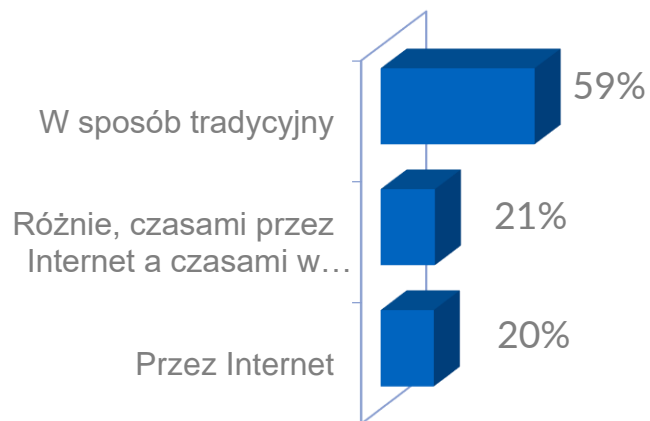
Które elementy ochrony ubezpieczeniowej są dla Pani(a) ważne w ubezpieczeniu turystycznym?



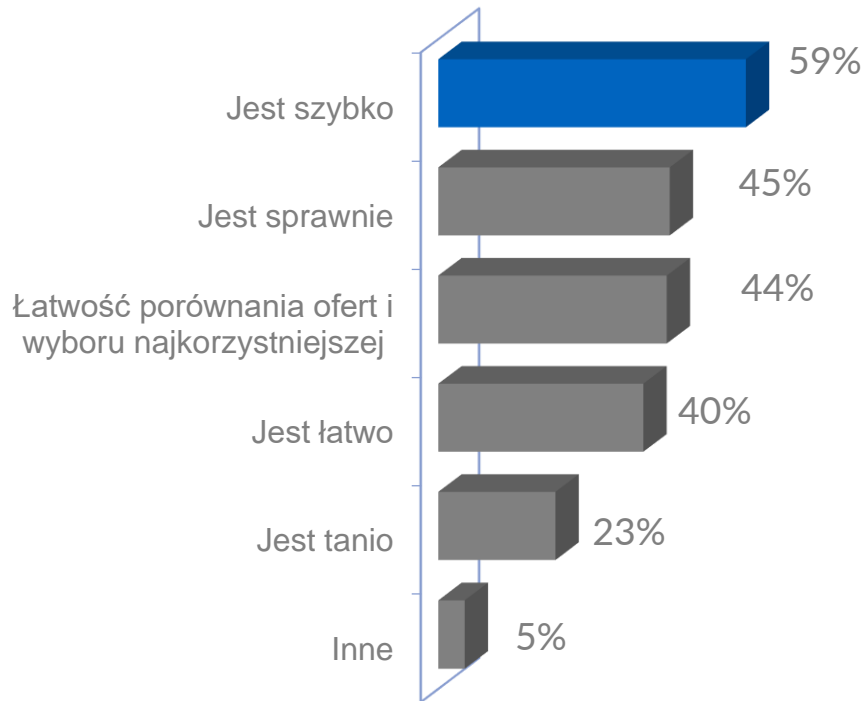
Czy ubezpieczenie turystyczne wykupuje Pan(i) samodzielnie czy za pośrednictwem biura podróży?



Jaką drogą dokonuje Pan(i) zakupu ubezpieczenia?



Co skłania Panią(a) do kupowania ubezpieczenia przez Internet?



B L U E



M E D I A

Zapraszamy do
kontaktu:

Zuzanna Szybisty

Profeina

zuza@profeina.pl

663 728 472