**PLATFORMA SHOPLO Z PŁATNOŚCIAMI ONLINE BM**

**Z Płatności Online BM korzysta już blisko 1000 sklepów**

*27 lipca, Sopot.* **Spółka Blue Media poinformowała o wdrożeniu Płatności Online BM na kolejnej platformie e-commerce – Shoplo.pl. W ciągu zaledwie kilku miesięcy od uruchomienia** [**Płatności Online BM**](http://platnosci.bm.pl) **z nowego systemu** **korzysta już blisko 1000 sklepów internetowych!**

Sopocka spółka Blue Media rozwija narzędzia obsługujące płatności od ponad 15 lat. Na co dzień korzystają z nich miliony osób płacąc za media, doładowując telefony czy wykonując przelewy natychmiastowe. Od czerwca z technologii płatności Blue Media korzystają również klienci sklepów internetowych.

*- Jedną z popularniejszych usług jaką zaproponowaliśmy sklepom, są przelewy natychmiastowe i rozliczenia „jeden do jednego”* – tłumaczy Krystian Wesołowski z Płatności Online BM. *– Nasze rozwiązania pozwalają na przesłanie zapłaty za towar lub usługę w czasie rzeczywistym, pojedynczym przelewem na rachunek sklepu lub rachunki przypisane do konkretnych klientów/zamówień lub produktów, co znacznie ułatwia proces rozksięgowania wpłat. Przede wszystkim jednak chcemy słuchać naszych partnerów w e-commerce i tworzyć rozwiązania płatnicze, które otworzą im nowe możliwości.*

Blue Media sukcesywnie rozwija współpracę z platformami e-commerce. Z myślą o nich spółka udostępnia swoje narzędzia również w tzw. modelu integratorskim. W tej formule sklep działający na platformie takiej jak Shoplo może samodzielnie uruchomić Płatności Online BM dosłownie w 2 minuty, bez konieczności podpisywania dodatkowych umów i bez dodatkowych prac programistycznych.

*- Chcemy być dla naszych sklepów partnerem w prowadzeniu e-handlu. Udostępnienie im narzędzia pomagającego usprawnić obsługę płatności jest jednym z takich działań wspierających –* mówi xxx z platformy Shoplo.pl. - *Dzielimy się również wiedzą w ramach Akademii e-commerce oraz udostępniamy narzędzia wspomagające zwiększanie sprzedaży. Narzędzia Blue Media pozwalają nie tylko uprościć proces uruchomienia płatności on-line, ale również obsługiwać je przez 3 miesiące za darmo. Co w przypadku startującego biznesu pozwala zaoszczędzić nawet 1000 złotych – dodaje* xxx z platformy Shoplo.pl.

Płatności Online BM dostępne są już poprzez Platnosci.bm.pl, w ramach integracji z platformami komercyjnymi, platformami typu open source, ale również z sukcesem funkcjonują na stronach internetowych takich instytucji jak PZPN, AVIVA czy Poczta Polska.

**Płatności Online BM – co oferują?**

**Wybór form płatności.** Płatności Online BM umożliwiają płacenie za pomocą karty kredytowej i debetowej, a także w systemie pay by link, czyli poprzez automatyczne przekierowanie do strony płatności w banku klienta i uzupełnienie danych do przelewu. Dzięki wieloletniej współpracy z sektorem bankowym Płatności Online BM mogą zaoferować najszersza gamę takich płatności.

**Trzy warianty strony płatności.** W zależności od potrzeb i możliwości sklepy mogą wdrożyć Płatności Online BM w wariancie:

* **Klasycznym** (strona płatności w szacie graficznej Blue Media, otwierająca się w nowym oknie przeglądarki)
* **Spersonalizowanym** (strona w szacie graficznej sklepu, otwierająca się w nowym oknie przeglądarki)
* **Zintegrowanym** (strona w pełni zintegrowana ze sklepem, graficznie i funkcjonalnie, otwierająca się w domenie sklepu)

**Dostosowanie do urządzeń mobilnych.** Strona Płatności Online BM została zaprojektowana w technologii RWD (Responsive Web Design), dzięki czemu jej wygląd i układ dostosowuje się automatycznie do rozmiarów urządzenia, na którym dokonujemy płatności. System wygląda dobrze zarówno na dużym, ponad dwudziestocalowym monitorze komputera stacjonarnego z systemem HD, jak i na smartfonie.

**Standard rozliczeń „jeden do jednego”** Oprócz rozliczenia zagregowanego, w którym całość płatności klientów z określonego okresu przekazywana jest do sklepu przelewem zbiorczym, Płatności Online BM oferują system pojedynczy. Umożliwia on realizowanie wypłat na indywidualne rachunki bankowe i usprawnia obsługę zwrotów.

**Przelewy natychmiastowe** Dzięki ich wykorzystaniu środki za zakup produktu lub usługi są wypłacane na konto sklepu w czasie rzeczywistym. Sprzedawca nie „kredytuje” zakupu, może też usprawnić procesy księgowe i windykacyjne.

Informacje o Płatnościach Online BM dostępne są również na <http://platnosci.bm.pl>

**O Blue Media**

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności po kompleksowe, szyte na miarę systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

[www.bluemedia.pl](http://www.bluemedia.pl)

**Kontakt dla mediów**

Zuzanna Szybisty

zuza@profeina.pl

663 728 472