

PLATFORMA SHOPLO Z PŁATNOŚCIAMI ONLINE BM

Z Płatności Online BM korzysta już blisko 1000 sklepów

27 lipca, Sopot. Spółka Blue Media poinformowała o wdrożeniu Płatności Online BM na kolejnej platformie e-commerce – Shoplo.pl. W ciągu zaledwie kilku miesięcy od uruchomienia [Płatności Online BM](#) z nowego systemu korzysta już blisko 1000 sklepów internetowych!

Sopocka spółka Blue Media rozwija narzędzia obsługujące płatności od ponad 15 lat. Na co dzień korzystają z nich miliony osób płacąc za media, doładowując telefony czy wykonując przelewy natychmiastowe. Od czerwca z technologii płatności Blue Media korzystają również klienci sklepów internetowych.

- Jedną z popularniejszych usług jaką zaproponowaliśmy sklepom, są przelewy natychmiastowe i rozliczenia „jeden do jednego” – tłumaczy Krystian Wesołowski z Płatności Online BM. – Nasze rozwiązania pozwalają na przesłanie zapłaty za towar lub usługę w czasie rzeczywistym, pojedynczym przelewem na rachunek sklepu lub rachunki przypisane do konkretnych klientów/zamówień lub produktów, co znacznie ułatwia proces rozksięgowania wpłat. Przede wszystkim jednak chcemy słuchać naszych partnerów w e-commerce i tworzyć rozwiązania płatnicze, które otworzą im nowe możliwości.

Blue Media sukcesywnie rozwija współpracę z platformami e-commerce. Z myślą o nich spółka udostępnia swoje narzędzia również w tzw. modelu integratorskim. W tej formule sklep działający na platformie takiej jak Shoplo może samodzielnie uruchomić Płatności Online BM dosłownie w 2 minuty, bez konieczności podpisywania dodatkowych umów i bez dodatkowych prac programistycznych.

- Chcemy być dla naszych sklepów partnerem w prowadzeniu e-handlu. Udostępnienie im narzędzia pomagającego usprawnić obsługę płatności jest jednym z takich działań wspierających – mówi xxx z platformy Shoplo.pl. - Dzielimy się również wiedzą w ramach Akademii e-commerce oraz udostępniamy narzędzia wspomagające zwiększanie sprzedaży. Narzędzia Blue

Media pozwalają nie tylko uprościć proces uruchomienia płatności on-line, ale również obsługiwać je przez 3 miesiące za darmo. Co w przypadku startującego biznesu pozwala zaoszczędzić nawet 1000 złotych – dodaje xxx z platformy Shoplo.pl.

Płatności Online BM dostępne są już poprzez Płatnosci.bm.pl, w ramach integracji z platformami komercyjnymi, platformami typu open source, ale również z sukcesem funkcjonują na stronach internetowych takich instytucji jak PZPN, AVIVA czy Poczta Polska.

Płatności Online BM – co oferują?

Wybór form płatności. Płatności Online BM umożliwiają płacenie za pomocą karty kredytowej i debetowej, a także w systemie pay by link, czyli poprzez automatyczne przekierowanie do strony płatności w banku klienta i uzupełnienie danych do przelewu. Dzięki wieloletniej współpracy z sektorem bankowym Płatności Online BM mogą zaoferować najszerszą gamę takich płatności.

Trzy warianty strony płatności. W zależności od potrzeb i możliwości sklepy mogą wdrożyć Płatności Online BM w wariacie:

- **Klasycznym** (strona płatności w szacie graficznej Blue Media, otwierająca się w nowym oknie przeglądarki)
- **Spersonalizowanym** (strona w szacie graficznej sklepu, otwierająca się w nowym oknie przeglądarki)
- **Zintegrowanym** (strona w pełni zintegrowana ze sklepem, graficznie i funkcjonalnie, otwierająca się w domenie sklepu)

Dostosowanie do urządzeń mobilnych. Strona Płatności Online BM została zaprojektowana w technologii RWD (Responsive Web Design), dzięki czemu jej wygląd i układ dostosowuje się automatycznie do rozmiarów urządzenia, na którym dokonujemy płatności. System wygląda dobrze zarówno na dużym,

ponad dwudziestocalowym monitorze komputera stacjonarnego z systemem HD, jak i na smartfonie.

Standard rozliczeń „jeden do jednego” Oprócz rozliczenia zagregowanego, w którym całość płatności klientów z określonego okresu przekazywana jest do sklepu przelewem zbiorczym, Płatności Online BM oferują system pojedynczy. Umożliwia on realizowanie wypłat na indywidualne rachunki bankowe i usprawnia obsługę zwrotów.

Przelewy natychmiastowe Dzięki ich wykorzystaniu środki za zakup produktu lub usługi są wypłacane na konto sklepu w czasie rzeczywistym. Sprzedawca nie „kredytuje” zakupu, może też usprawnić procesy księgowo i windykacyjne.

Informacje o Płatnościach Online BM dostępne są również na <http://platnosci.bm.pl>

O Blue Media

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności po kompleksowe, szyte na miarę systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

www.bluedmedia.pl

Kontakt dla mediów

Zuzanna Szybisty
zuza@profeina.pl
663 728 472