

Regulamin konkursu "Co ty wiesz o Blue Media"

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Co ty wiesz o Blue Media”(„Konkurs”) jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym) („Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy regulamin Konkursu („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
4. Konkurs skierowany jest wyłącznie do dziennikarzy, redaktorów i blogerów, którzy zostali do niego zaproszeni przez Organizatora.

§ 2

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być dziennikarka lub dziennikarz redaktorka lub redaktor bądź blogerka lub bloger, która po otrzymaniu zaproszenia od Organizatora zgłosi uczestnictwo w Konkursie, poprzez udzielenie odpowiedzi w Quizie wiedzy o Blue Media („Quiz”) na stronie www.cotywieszo.bluemedia.pl, zgodnie z postanowieniami § 3. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Wystanie odpowiedzi na pytania Quizu i podanie danych uczestnika Konkursu poprzez formularz online jest równoznaczne z zarejestrowaniem się Uczestnika w Konkursie i akceptacją Regulaminu oraz zobowiązaniem do jego przestrzegania, a także oświadczeniem przez Uczestnika, iż spełnia on warunki udziału w Konkursie.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na pytania w Quizie wiedzy o Blue Media oraz podanie swoich danych kontaktowych (imię, nazwisko, adres w-mail, telefon, nazwa redakcji lub bloga).
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów przeprowadzenia Konkursu, przez Organizatora w bazie danych osobowych klientów Organizatora.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3

1. Konkurs trwa w dniach od 16 grudnia 2015 r. od godz. 10:00 do dnia 12 stycznia 2016 r. do godz. 23:59.
2. Udział w Konkursie polega na udzieleniu prawidłowych odpowiedzi na pytania Quizu wiedzy o Blue Media na stronie www.cotywieszo.bluemedia.pl oraz podaniu swoich danych kontaktowych poprzez formularz online.

3. Żeby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Otrzymać zaproszenie do uczestnictwa w konkursie od Organizatora (w tym za pośrednictwem podmiotu reprezentującego organizatora – agencji Profeina) na adres e-mail.
 - b) Odpowiedzieć na pytania Quizu wiedzy o Blue Media.
 - c) Zarejestrować swoje dane za pomocą formularza online na stronie cotywieszko.bluemedia.pl.
4. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może odpowiedzieć na pytania w Quizie dowolną liczbę razy.
5. Zwycięzcą zostaje tylko jedna osoba, która pierwsza udzieli największej liczby poprawnych odpowiedzi na pytania quizu.

§ 4

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisje konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie nie mniej niż 3 osobowym. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu nastąpi w terminie 2 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. W terminie, o którym mowa w ust. 1 Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzcę konkursu. W konkursie zwycięży osoba, która udzieli największej liczby poprawnych odpowiedzi na pytania Quizu. Jeśli więcej uczestników uzyska taką samą liczbę poprawnych odpowiedzi, o zwycięstwie w konkursie zdecyduje kolejność zgłoszeń – Zwycięzcą zostanie osoba, która wcześniej dokonała zgłoszenia i udzieliła poprawnych odpowiedzi. Nagrodą w Konkursie jest weekend (2 noclegi) w apartamencie Organizatora w Sea Towers (Gdynia) w uzgodnionym ze Zwycięzcą terminie (od 30 stycznia 2016 roku do 30 września 2016) dla 2 osób, w tym Zwycięzcy, oraz nagroda pieniężna w kwocie 500 zł na pokrycie kosztów przyjazdu do Gdyni, łączny koszt nagrody to 1500 zł.
3. Organizator powiadomi o wyborze zwycięzcy poprzez kontakt ze zwycięzcą z wykorzystaniem wiadomości email wysłanej na adres podany w zgłoszeniu konkursowym. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą, za pośrednictwem wiadomości e-mail, w celu potwierdzenia uczestnictwa Zwycięzcy w Konkursie oraz podania przez Zwycięzcę danych (imię, nazwisko, numer rachunku bankowego) w celu przekazania nagrody oraz ustalenia terminu pobytu w apartamencie. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy w ciągu 7 dni od wysłania wiadomości Organizator podejmie czterokrotnie próbę kontaktu telefonicznego (w przeciągu dwóch kolejnych dni roboczych) celem uzyskania wymaganych informacji. W przypadku nieotrzymania od Zwycięzcy w/w informacji w terminie, o którym mowa wyżej, Zwycięzca Ten traci uprawnienie do nagrody, skutkiem czego nagroda zostanie przekazana osobie, której wynik w Quizie był drugim najlepszym w konkursie lub osobie, która ten sam wynik w Quizie osiągnęła jako druga w kolejności.
4. Zwycięzcy, nie mogą przenieść praw do przyznanej im nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzca Konkursu, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody, wskazanej w ust. 2, stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
6. Zwycięzcy Konkursu, będącemu osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, o której mowa w ust. 2. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku w wysokości 10% (zgodnie z art. 30 ust 1 pkt 2 oraz art. 41 ust 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych), który Organizator odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa). W przypadku wystąpienia siły wyższej wykonanie zobowiązań zostanie zawieszona na okres równy działaniu siły wyższej. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków otrzymania nagrody.
2. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.
3. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod warunkiem wysłania stosownej prośby na adres andrzej.jedrzejczak@bm.pl.
4. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
5. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem "Co Ty wiesz o Blue Media" na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub mailowej na adres: andrzej.jedrzejczak@bm.pl.
6. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 21 dni od ich otrzymania.
7. Postanowienia dotyczące reklamacji nie ograniczają innych uprawnień Uczestnika przysługujących mu w oparciu o bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.cotywieszobluemedia.pl